

## **El reacondicionamiento penaliza nuevamente al mercado europeo de la automoción en octubre**

(AFP) - Tras un repunte en septiembre, el mercado automovilístico europeo volvió a caer en octubre tras la contención de varias naciones, según cifras

El número de matriculaciones de turismos nuevos ha vuelto a los niveles de 2018: ha bajado un 7,8% en comparación con el excelente mes de octubre de 2019, a 953.615 unidades en comparación con más de un millón hace un año. año, la Asociación de Fabricantes Europeos de Automóviles (ACEA) dijo en un comunicado.

La demanda cayó con fuerza en los principales mercados europeos. España ha bajado un 21%, Francia un 9,5%, Polonia un 14,6% y Bélgica un 9,4%. En Alemania (-3,6%) como en Italia (-0,2%), las concesiones que permanecieron abiertas permitieron limitar el descalabro.

El mercado europeo se había desplomado un 55,1% en marzo y luego un 76,3% en abril bajo el efecto del confinamiento de poblaciones y el cierre de tiendas de automóviles. Comenzó a recuperarse en septiembre, aprovechando las medidas de estímulo gubernamentales adoptadas en varios de los principales países europeos.

La disminución de los pedidos no tiene *precedentes*, subraya ACEA. Ocho millones de coches salieron a la carretera de enero a octubre, 2,9 millones menos que en el mismo período de 2019. El mercado español es el más afectado, con 670.000 vehículos vendidos frente a más de un millón de los 10 primeros meses del año 2019.

La ACEA, que agrupa a 16 fabricantes activos en Europa, pronosticaba antes de la pandemia un descenso del 2% para 2020, tras seis años consecutivos de crecimiento que habían llevado el mercado muy cerca de sus niveles más altos.

En la lista de fabricantes, el grupo alemán Volkswagen (*con Skoda, Audi, Seat y Porsche*), aún número uno indiscutible en Europa, registró unas ventas del -9,1% en octubre. Su subcampeón PSA (*DS, Citroën, Opel y Peugeot*) cayó un 6,6%, Hyundai Group (*Hyundai y Kia*) un 7%, BMW Group (*BMW y Mini*) un 13,5% y Daimler (*Mercedes-Smart*) en un 8,1%.

Dos grupos destacan por registrar mayores ventas en octubre: Renault (+ 0,2%) y FCA (+ 3,9%).